

Economy

MODELLI. OPPORTUNITÀ. SOLUZIONI.



www.economymagazine.it

MENO MALE CHE L'INPS C'È

Tra la crisi demografica e il fattore AI la previdenza è un'incognita. Ma il presidente dell'istituto Gabriele Fava rivela in quest'intervista strategie chiare e confortanti. Mentre i «pilastri» privati crescono

ENERGIA NUCLEARE, STAVOLTA SI FA SUL SERIO

Col Ddl Pichetto il governo Meloni riparte con l'atomo come complemento delle rinnovabili



LA LOMBARDIA LANCIA LE ZIS

Intervista con Guido Guidesi: «Così sosterremo le nostre imprese»

CYBERSECURITY IN MARE

Gli investimenti del Gruppo Grimaldi per la sicurezza contro i nuovi pericoli



IVS, DISTRETTO MAGICO

L'anno prossimo torna a Bergamo la maxi-fiera delle grandi valvole

UN PROIETTILE DI MUTUO

Per le Pmi tornano i bullet loan e i conti correnti ipotecari

RSM, SI LAVORA BENE!

Assegnata alla società per il 2025 la certificazione Great Place to Work

UNIPOL & IL WELFARE

Il messaggio sul futuro, più donne e nuovi lavori per dare stabilità

GIOCO DI SQUADRA PER VINCERE INSIEME

Dal sogno di un giovane imprenditore calabrese al network nazionale SiPosta che integra servizi postali, finanziari e digitali: la storia di Vincenzo Furfaro e del modello di franchising che sta attraendo migliaia di richieste di affiliazione

di Vittorio Petrone

C'è un momento, nel percorso di ogni imprenditore, in cui la visione smette di essere un'idea e diventa una direzione. Per **Vincenzo Furfaro**, quel momento è arrivato quando ha capito che il suo futuro - e quello di tanti altri - poteva nascere proprio da quel Sud troppo spesso considerato periferia. Da lì ha costruito un modello che oggi unisce innovazione, coraggio e spirito comunitario: **SiPosta**, il network nazionale che in pochi anni ha rivoluzionato il settore delle poste private con un approccio fondato su persone, competenza e responsabilità. Fondatore del network e oggi punto di riferimento nel panorama imprenditoriale italiano del settore, **Furfaro è espressione di una nuova generazione di imprenditori** che credono nella formazione, nell'etica e nella sostenibilità come motore del fare impresa. In un settore postale attraversato da continue trasformazioni, SiPosta è fra i **franchising di poste private** più completi su scala nazionale, portando sul territorio un modello moderno che integra servizi postali, di pagamento, finanziari, assicurativi e digitali in **un'unica infrastruttura di prossimità**.

Forte dell'esperienza ventennale di Furfaro nel settore e di un progetto operativo avviato nel 2015 dopo due anni di preparazione, il network ha attirato da subito migliaia di richieste di affiliazione, grazie alla capacità di offrire servizi certificati, competitivi e con pieno valore legale. Oggi SiPosta è **un ufficio postale moderno** che offre spedizioni nazionali e internazionali, posta raccomandata e certificata, servizi di data e ora certa, pacchi con vettori integrati, imballaggi professionali, pick-up a domicilio. Offre inoltre servizi di pagamento come **bollettini, PagoPA, F24**, trasferimenti di denaro; servizi finanziari quali **prestiti personali**, ces-

sioni del quinto, mutui e prodotti SiFinance. E, ancora: soluzioni assicurative complete, dal ramo sanitario alla tutela legale; noleggino a lungo termine; visure e certificati camerali, immobiliari, catastali, PRA, carichi pendenti; e anche e-commerce di cancelleria con un catalogo di 23mila articoli. Un ecosistema completo rivolto a cittadini, imprese ed enti pubblici. Ma ciò che rende unica la storia di questo progetto

SIPOSTA OFFRE MOLTISSIMI SERVIZI: SPEDIZIONI, SVARIE TIPOLOGIE DI PAGAMENTO, PRESTITI PERSONALI, ASSICURAZIONI, VISURE E TANTO ALTRO

è il percorso da cui nasce: un sogno costruito senza scorciatoie. «Ho **iniziato da zero**, come molti. Non avevo grandi mezzi, ma avevo una grande visione: creare un sistema che desse la possibilità anche a chi parte da poco di diventare protagonista della propria vita lavorativa», racconta Vincenzo Furfaro. «Da calabrese, so cosa significa lottare ogni giorno contro i limiti, le distanze e la diffidenza. Ma è proprio da qui che nascono le idee migliori.

La **Calabria** è una terra piena di talento e di forza silenziosa. E SiPosta è la prova che, con determinazione e valori, in qualsiasi parte del

mondo, si può costruire qualcosa di grande». Un percorso totalmente autofinanziato, fatto di sacrifici e notti di lavoro, come ricorda lo stesso Furfaro: «**Non serve nascere in alto per arrivare lontano, serve crederci, lavorare sodo e non smettere mai di essere se stessi**. Perché chi parte dal basso sa che **ogni traguardo conquistato vale il doppio**».

Da questa filosofia nasce la **SiPosta Academy**, la scuola interna che forma imprenditori prima ancora che gestori di un'agenzia. «Per me questo è il lavoro più bello del mondo. Aiutare gli altri a diventare imprenditori di successo e vedere che, a loro volta, aiutano te a crescere, è qualcosa che non ha prezzo», dice Furfaro. In questo scambio reciproco, SiPosta ha costruito **una rete basata su presenza, ascolto e coerenza: «Il franchising non è solo numeri e contratti, ma fiducia e reputazione. Ogni affiliato rappresenta il brand, e il brand esiste solo se chi lo rappresenta ne condivide l'etica**».

Un valore che si ritrova anche nell'espansione del network, che negli ultimi anni è diventato un punto di riferimento in molti territori dove spesso mancano alternative. Le agenzie SiPosta generano lavoro, portano servizi

Nella foto,
Vincenzo Furfaro, founder di SiPosta



essenziali, collaborano con Comuni e imprese, contribuendo alla crescita economica e sociale. «**Vedere i nostri affiliati collaborare con i Comuni, le aziende e i cittadini, diventando un punto di riferimento nei territori, è ciò che dà senso a tutto questo progetto.** Perché la vera forza di SiPosta non è solo nei numeri, ma nella **capacità di creare impatto reale sul tessuto economico e sociale**».

Ma Furfaro non nasconde che SiPosta non è un franchising per tutti. «Non abbiamo mai puntato ai grandi numeri, intesi come affiliazioni, ma alle grandi persone. Preferisco un affiliato motivato, serio e coerente, a dieci che vedono l'attività come un semplice investimento per fare soldi. Ecco, io questi li definisco i candidati errati: persone che si avvicinano al franchising pensando che basti aprire un'agenzia per avere successo, che credono di essere già all'altezza del ruolo fin dal primo giorno, e che misurano tutto solo in termini di profitto. Ma un progetto imprenditoriale vero non nasce in un giorno: ha bisogno di tempo, di continuità e, soprattutto, di costanza nel portare avanti l'agenzia nel pieno rispetto delle linee guida e dei **valori che il franchising trasmette** con grande impegno. Chi cerca solo un guadagno immediato non troverà qui la propria strada. Ma chi ha visione, cuore e disciplina, troverà un cammino che può cambiare la

propria vita. E quando lavori ogni giorno con chi crede davvero in ciò che fa, ti rendi conto che questo lavoro non è solo stimolante: è la mia più grande passione».

Un messaggio importante per chi sogna di iniziare un percorso imprenditoriale: «Non bisogna mai aprire un'attività solo perché si è visto qualcun altro arrivare a risultati importanti. Questa è una valutazione sbagliata, perché il successo altrui non può essere la motivazione per iniziare un percorso imprenditoriale. Prima di tutto bisogna guardarsi dentro, chiedersi chi si vuole diventare nella vita e se si possiedono davvero le caratteristiche giuste: deter-



minazione, **disciplina, coerenza, capacità di sacrificio** e predisposizione all'ascolto. Solo chi ha questi valori può costruire qualcosa di duraturo. Il resto arriva con il tempo, con la formazione e con la volontà di migliorarsi».

Il principio che guida l'intera rete è riassunto nel payoff del brand, che Furfaro ripete con un

sorriso: «**Lavorare insieme significa vincere insieme**». «All'inizio può sembrare solo uno slogan, ma chi entra

davvero nel mondo SiPosta capisce che non è una frase fatta: è un modo di vivere il lavoro, un principio che ci guida ogni giorno. Perché solo condividendo i risultati, i sacrifici e le soddisfazioni si può costruire qualcosa che duri nel tempo». **Entrare nella rete franchising di SiPosta significa accedere a un percorso imprenditoriale che unisce formazione, supporto costante e un modello di business già collaudato su scala nazionale.** Parte importantissima di questo modello è la SiPosta Academy, un centro di formazione strutturato che accompagna ogni affiliato fin dall'inizio con **corsi pre-apertura, onboarding** continuativo,

aggiornamenti normativi, formazione tecnica, commerciale e gestionale. Un vero e proprio **acceleratore di competenze** che permette di operare da subito con professionalità e sicurezza, grazie anche alla supervisione legale e tecnica messa a disposizione dalla sede. La forza del modello SiPosta non si ferma alla formazione: il supporto è totale, prima, durante e dopo l'apertura. La rete offre assistenza commerciale e informatica,

valutazione della location, istruttoria delle licenze del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, **software gestionali**, arredi professionali, materiale brandizzato, divisa e tesserino, fino alla creazione della pagina Facebook e dell'area web dedicate alla nuova agenzia.

In altre parole, l'affiliato non è mai lasciato solo: entra in un sistema operativo pronto all'uso, costruito per essere immediatamente competitivo. Un ulteriore vantaggio è l'**accessibilità dell'investimento iniziale**, progettato per consentire anche a chi parte da zero di costruire un vero progetto imprenditoriale. Il rapporto tra qualità del format, ampiezza dei servizi, livello di supporto e costo di ingresso è uno degli elementi che più colpiscono i candidati. A questo si aggiunge un criterio di selezione basato non sui numeri, ma sulle persone: SiPosta cerca individui motivati, seri e coerenti, desiderosi di costruire un percorso di vita oltre che un'attività. Il risultato è una rete che ha costruito la propria **reputazione** sui fatti: solidità organizzativa, processi rigorosi, formazione continua, affidabilità verso cittadini ed enti pubblici. **Aprire un'agenzia SiPosta significa quindi entrare in un settore stabile e in crescita, con il supporto di un leader nazionale capace** di coniugare prossimità, tecnologia e qualità del servizio, un'opportunità reale insomma per chi è alla ricerca di una svolta concreta nella propria vita professionale (per info: 800.97.65.35; affiliazioni@siposta.it; www.siposta.it), frutto di una filosofia molto chiara portata avanti dal fondatore, quella cioè di non dividere, ma di unire, di costruire. Perché «lavorare insieme significa vincere insieme», proprio come recita il payoff di SiPosta.